



Creating New Traditions

JAPANブランド 育成支援事業 海外テストマーケティング(フランクフルト)の実施について



2009年6月5日

日本商工会議所、全国商工会連合会





- ・ JAPANブランド育成支援事業は、地域一丸となって、地域の素材・技術等を活かした製品等の魅力をさらに高め、「日本」を表現しつつ世界に通用する「ブランド力」(JAPANブランド)を確立していこうとする取り組みに対して、総合的な支援を2004年度から実施しています。
- ・ 今般、本事業に取り組む10プロジェクトの製品を一堂に集め、海外市場の反応をリサーチするテストマーケティングを、2009年6月9日(火)～6月19日(金)にドイツ・フランクフルトのGaleria Kaufhof(ガレリア・カウフホフ)で実施いたします。
- ・ 海外のテストマーケティングは、これまで、ミラノ、パリ、ニューヨーク、ロンドンで実施してきましたが、今回、ニューヨーク、東京に続く世界経済拠点であり、国際見本市でも有名なドイツのフランクフルト市でテストマーケティングを実施いたします。
トレンド調査、価格設定調査、ターゲット調査などを実施し、JAPANブランド製品の認知度拡大を図るとともに、海外市場進出へ向けて各プロジェクトをサポートいたします。
- ・ これらにより、日本の地域産品の海外販路開拓を積極的に推進してまいります。

1. プロジェクト名 : JAPANブランド 海外テストマーケティング(フランクフルト)
2. 会期 : 2009年6月9日(火)～19日(金)
14日(日)は休業日のため全館閉店
3. 会場 : Galeria Kaufhof(ガレリア・カウフホフ)
Zeil 116 – 126, 60313 Frankfurt
<http://www.galeria-kaufhof.de/sales/aktionen/catdetail.asp>
営業時間 : 月～水9:30～20:00、木～土が9:30～21:00。
4. 出展者 : JAPAN ブランド育成事業に取り組む、9プロジェクト
5. 主催 : 日本商工会議所、全国商工会連合会
(企画・運営事務局 : 三菱UFJリサーチ & コンサルティング(株))

1. 山中商工会 (漆器)
2. 淡路市商工会 (線香)
3. 中芸地区商工会 (木材加工品)
4. 弘前商工会議所 (剪定用鋏)
5. 会津若松商工会議所 (漆器)
6. 長野商工会議所 (絹製品)
7. 輪島商工会議所 (漆器)
8. 高山商工会議所 (陶器)
9. 京都商工会議所 (繊維製品等)
10. 京都商工会議所 (うちわ)
11. 京都商工会議所 (クッション)
12. 今治商工会議所 (タオル)

-1 JAPANブランド海外テストマーケティング(フランクフルト) 出展プロジェクトの製品



【山中商工会】



【淡路市商工会】



【中芸地区商工会】



【弘前商工会議所】



【会津若松商工会議所】



【長野商工会議所】

-2 JAPANブランド海外テストマーケティング(フランクフルト) 出展プロジェクトの製品



【輪島商工会議所】



【高山商工会議所】



【京都(岡重)】



【京都(小丸屋)】



【京都(細尾)】



【今治商工会議所】

開催地について (フランクフルト ハウプトヴァッヘ)

フランクフルト: ドイツ・ヘッセン州
 ニューヨーク、東京、ロンドンに続く世界経済拠点の1つ。「金融の街」とも言われる。
 人口約67万人(2008年現在)、うち外国人が3割を占める。
 一方交通のハブであり、フランクフルト空港はヨーロッパの玄関口としてどの空港より1時間以内で
 いけるところから欧州の物流拠点として、国際見本市も頻繁に開催されている。

ハウプトヴァッヘ
 (Hauptwache): かつての自由都市フランクフルトにおける最重要「衛兵所」(ドイツ語)に由来し、フランクフルト市の
 中心地。



Hauptwache は市電・地下鉄の集積地
 フランクフルトの心臓部に位置する。



中央UがHauptwache
 Galeria Kaufhofは赤字部分

-1 会場(Kaufhof) について



フランクフルト一の繁華街であるHauptwache(ハウプトヴァッヘ)に位置する、フランクフルト一の有名百貨店(デパートチェーンとしてのKaufhofもドイツ一有名)。

- ・開業 : 1954年。
- ・位置 : 市内ベストのロケーション
フランクフルト域の住民に「フランクフルトで一番賑やかな場所は？」と問えば、誰もが「カウフホフ周辺」と答える。待ち合わせにも頻繁に利用される。
- ・品揃え : 日用品から高級品まで豊富。
- ・アクセス : 地下鉄Hauptwache駅と地階が直結している。
- ・開店時間 : 月～水9:30～20:00、木～土が9:30～21:00。

Galeria Kaufhof 周辺風景



Galeria Kaufhof 周辺風景



-2 Kaufhof 店内風景



スペース: 中1階(地階と1階の間のフロア)イベントスペース70m²

地階エントランスは地下鉄駅に直結しており、多くの地下鉄利用客が地階エントランスからKaufhofに入場する。
そのため地上階から入場する客と合わせ、人通りが途切れることがない。



地階と一階の中一階
左側より撮影



地階と一階の中一階
右側より撮影