

**JAPAN
BRAND**

Creating New Traditions

**JAPANブランド育成支援事業
海外テストマーケティングの実施について**

2009年3月4日
日本商工会議所、全国商工会連合会

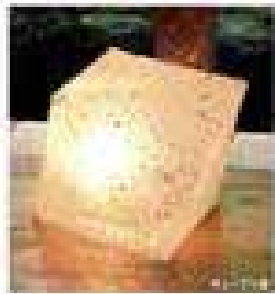
海外テストマーケティングの開催概要

- JAPANブランド育成支援事業は、地域一丸となって、地域の素材・技術等を活かした製品等の魅力をさらに高め、「日本」を表現しつつ世界に通用する「ブランド力」(JAPANブランド)を確立していこうとする取組みに対して、総合的な支援を2004年度から実施しています。
- 今般、本事業に取組む製品を一堂に集め、マーケティング調査などを行う「JAPANブランド育成支援事業 海外テストマーケティング」を2009年3月20日(金)～3月29日(日)にフランス・パリの「エリック・ミルシェールギャラリー」において開催いたします。
- 今回のテスト販売では、トレンド、価格などのマーケティング調査を一貫して行い、JAPANブランド認知拡大、各プロジェクト製品の販路開拓をサポートいたします。
- これらにより、日本の地域産品の海外販路開拓を積極的に推進してまいります。

海外テストマーケティングの開催概要

1. ゲリラショップ「Touch JAPAN BRAND」in Paris
2. 会 期: 2009年3月20日(金)～3月29日(日) (11:00～19:30)
3. 会 場: エリック・ミルシェールギャラリー(パリ3区サン・クロード通り26番地)
GALERIE ERIC MIRCHER(26 rue Saint Claude 75003 Paris)
4. 出展者: JAPANブランド育成支援事業に取り組む11プロジェクト
5. 主 催: 全国商工会連合会、日本商工会議所
6. 出展プロジェクト:
(予定)
 1. 弘前商工会議所(刃物)
 2. 山形商工会議所(鋳物)
 3. 会津若松商工会議所(漆塗り)
 4. 三条商工会議所(刃物)
 5. 川口商工会議所(鋳物)
 6. 静岡商工会議所(家具)
 7. 有松商工会(絞り)
 8. 輪島商工会議所(漆塗り)
 9. 淡路市商工会(お香)
 10. 熊野町商工会(筆)
 11. 今治商工会議所(タオル)

海外テストマーケティングの出展プロジェクトの製品



【内子町商工会】



【淡路市商工会】



【有松商工会】



【熊野商工会】



【山形商工会議所】



【輪島商工会議所】



【今治商工会議所】



【会津若松商工会議所】

会場(エリック・ミルシェールギャラリー)の概要

ギャラリーのあるマレ地区について

パリ市内の中心より少し東側、セーヌ川の右岸に位置するマレ地区。現在、流行に敏感な人々が集まるこの地区は、16～18世紀の面影を残す情緒あるエリアである。マレ地区といえばユダヤ人街として知られていたが、最近ではおしゃれなショップ、レストラン、バーが増え続けており、マレ地区を歩いているとデザイナーが作品を販売するギャラリーやショップなどに遭遇するなど、常に新しい発見があり、新たなトレンドや情報を発信するような場所である。

販売のコンセプト

プロの視点から日本の日常のシーンで使われる必需品を厳選し、伝統品と近年の新しい技術との融合により生まれたさまざまな地域の製品を販売、日本の新しい視点にも触れ最良のものと出会う機会とする。

ギャラリースペース

約90m²。



店名: GALERIE ERIC MIRCHER
住所: 26 rue Saint Claude 75003
Paris

TEL : +33(0)1 48 87 02 13

営業時間: 11:00 ~ 19:30

(29日のみ18:00まで)

URL: <http://www.mircher.com/>